



UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI

Monitorowanie Karier Zawodowych Absolwentów Uniwersytetu Szczecińskiego

I EDYCJA BADANIA

Akademickie Biuro Karier Uniwersytetu Szczecińskiego

Szczecin, 26.05.2014



Podstawy prawne

- ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym
- Uchwała nr 90/2011 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dn. 24 listopada 2011 r. w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia w Uniwersytecie Szczecińskim
- Zarządzenie Nr 23/2013 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 25 marca 2013 r. w sprawie monitorowania karier zawodowych absolwentów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Cele badania

Podstawowy cel badania:

zgromadzenie opinii absolwentów na temat dostosowania kierunków studiów i programów kształcenia do potrzeb rynku pracy.

W wyniku konsultacji uzgodniono, iż podstawowy cel badania zostanie osiągnięty poprzez zgromadzenie **szczegółowych informacji** dotyczących:

- sytuacji absolwentów Uniwersytetu Szczecińskiego na rynku pracy,
- działań ukierunkowanych na karierę zawodową podejmowanych przez absolwentów Uniwersytetu Szczecińskiego;
- oceny studiów z perspektywy pierwszych doświadczeń z rynkiem pracy;
- planów edukacyjnych i zawodowych absolwentów Uniwersytetu Szczecińskiego;
- pracodawców, zatrudniających absolwentów Uniwersytetu Szczecińskiego.



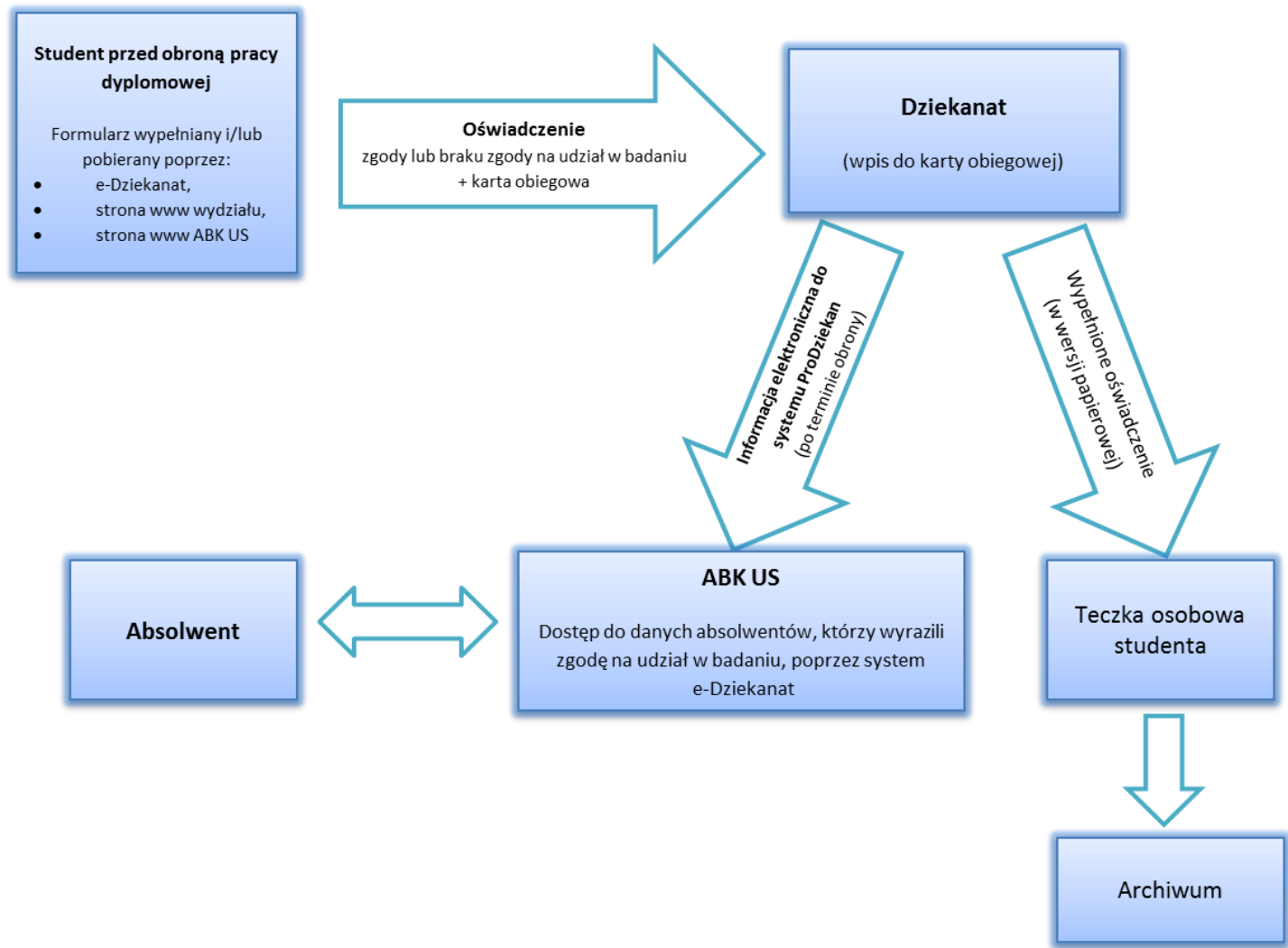


Populacja badawcza

- Absolwenci:
 - wyrazili zgodę na udział w badaniu,
 - wszystkich wydziałów Uniwersytetu Szczecińskiego,
 - studiów pierwszego i drugiego stopnia,
 - ukończyli studia w okresie czerwiec – grudzień 2013.
- W założeniu badanie ma charakter wyczerpujący (pełny).
- W pierwszej edycji badania ankieta została przesłana do **1666** absolwentów.



Procedura pozyskiwania zgody na udział w ankiecie



Metoda zbierania danych

- Technika internetowa CAWI (*Computer-Assisted Web Interview*)
- Bezpłatne oprogramowanie - internetowy system ankiet LimeSurvey
- Termin realizacji badania: **5.12.2013 r. do 10.02.2014 r.**
- Responsywność wyniosła **40,9%**





Wydziały US reprezentowane przez respondentów

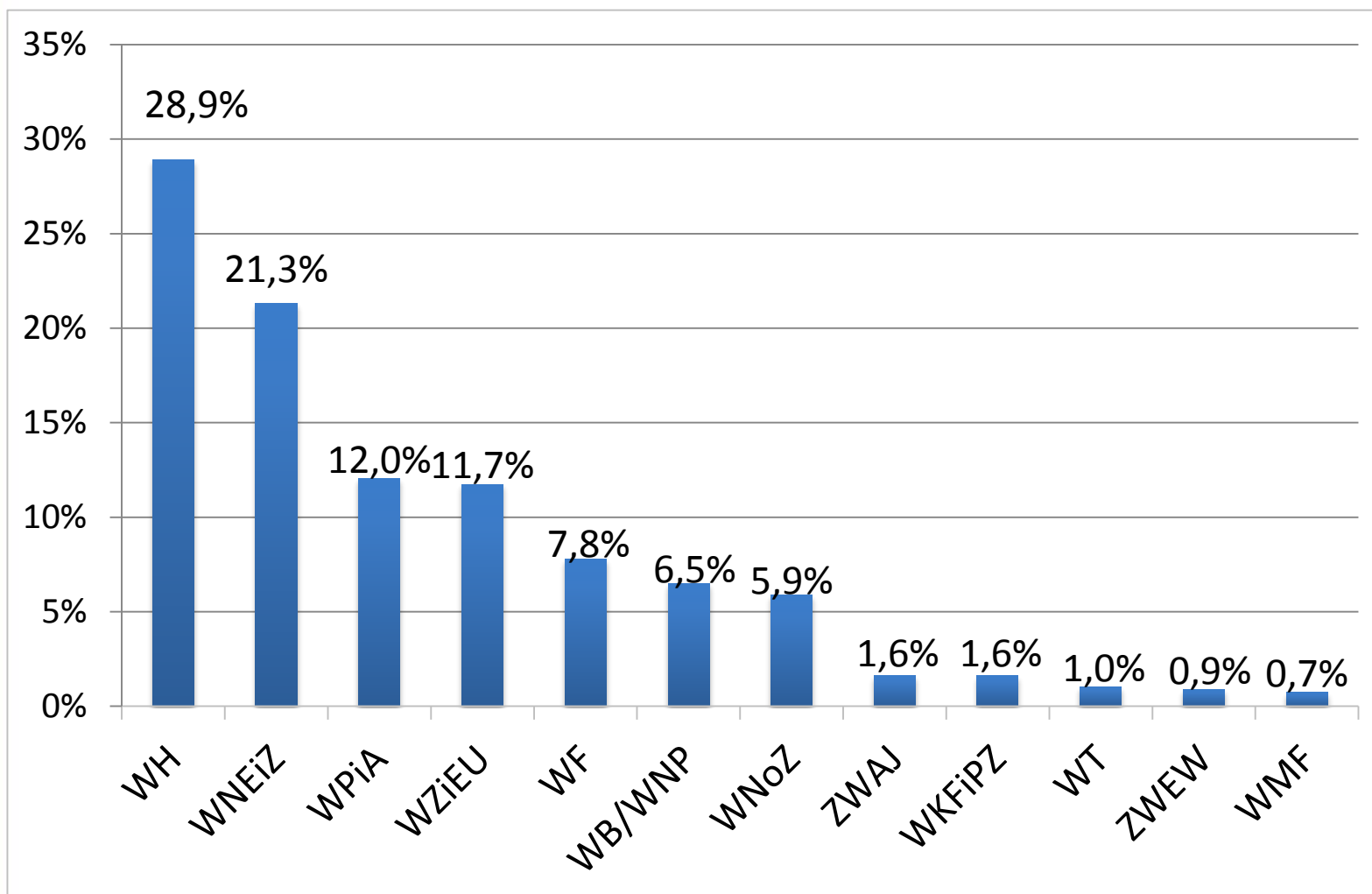
Wydział	Liczba respondentów z poszczególnych Wydziałów	Responsywność absolwentów poszczególnych wydziałów w %
WMF	5	62,5%
WB/WNP	44	57,1%
ZWAwJ	11	55,0%
WNoZ	40	48,8%
WPiA	82	47,7%
WF	53	46,1%
WNEiZ	145	42,2%
WH	197	39,1%
WT	7	36,8%
ZWEwW	6	33,3%
WZiEU	80	31,4%
WKFiPZ	11	25,0%
ZWSEwG	0	0,0%
Suma	681	40,9%

Kwestionariusz ankiety

- **Część ogólna** – skierowana do wszystkich respondentów
- **Pytanie filtrujące**, pozwalające dokonać podziału na absolwentów:
 - pracujących oraz pracujących i kontynuujących naukę,
 - prowadzących własną działalność gospodarczą,
 - niepracujących, ale poszukujących pracy,
 - niepracujących i nieposzukujących pracy.

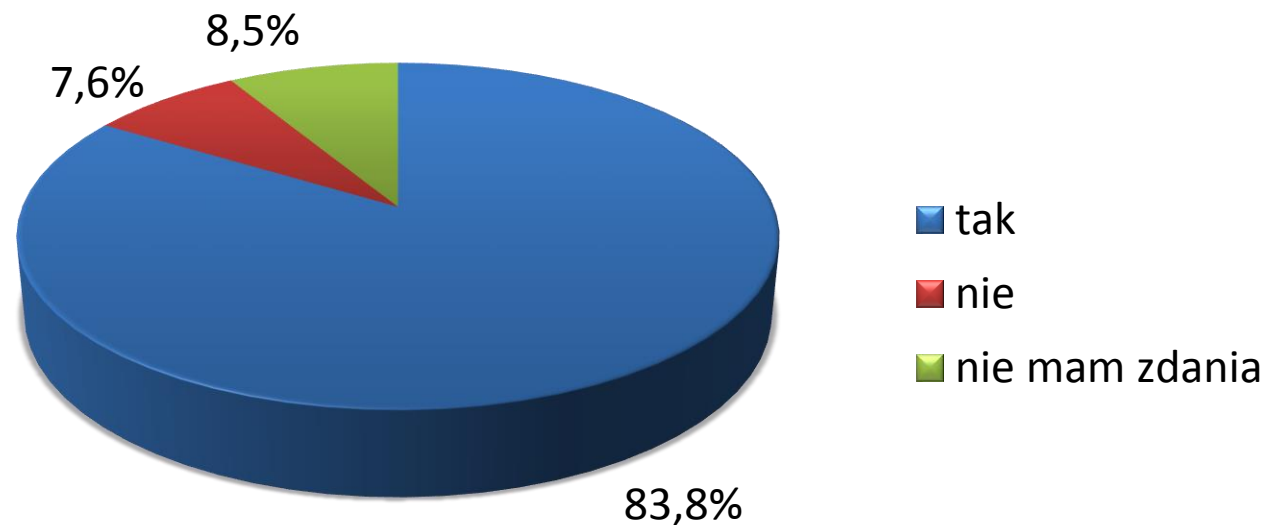


Wyniki I edycji badania – Wydziały reprezentowane przez respondentów



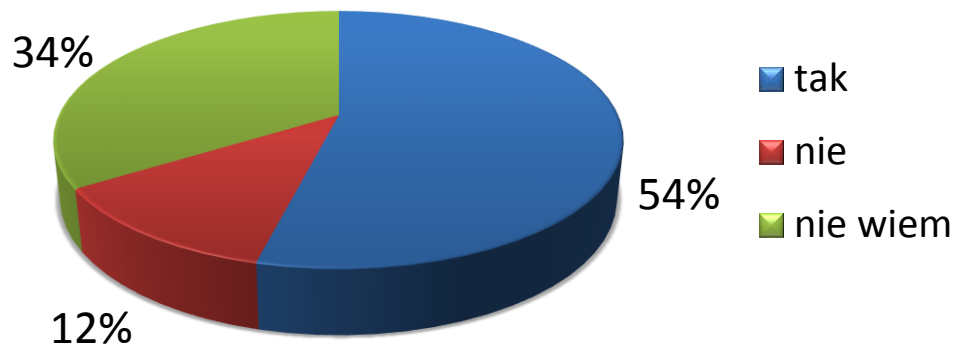
Wyniki I edycji badania

Czy kierunek ukończonych studiów jest zgodny z Pana/i zainteresowaniami? (w %)

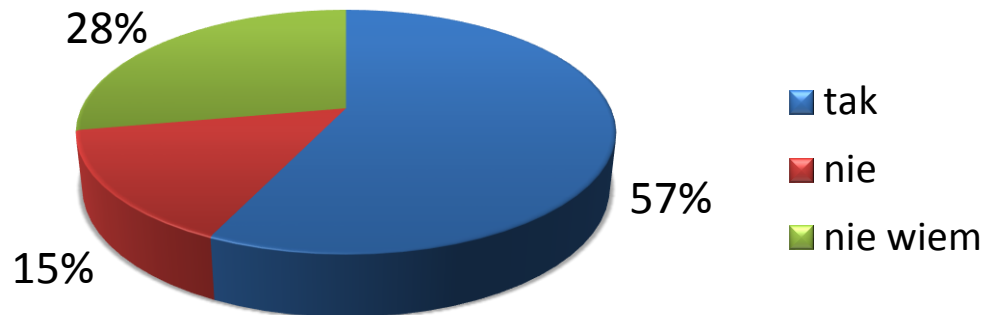


Wyniki I edycji badania

Czy z perspektywy czasu wybrałby/aby Pan/i jeszcze raz studia na Uniwersytecie Szczecińskim?

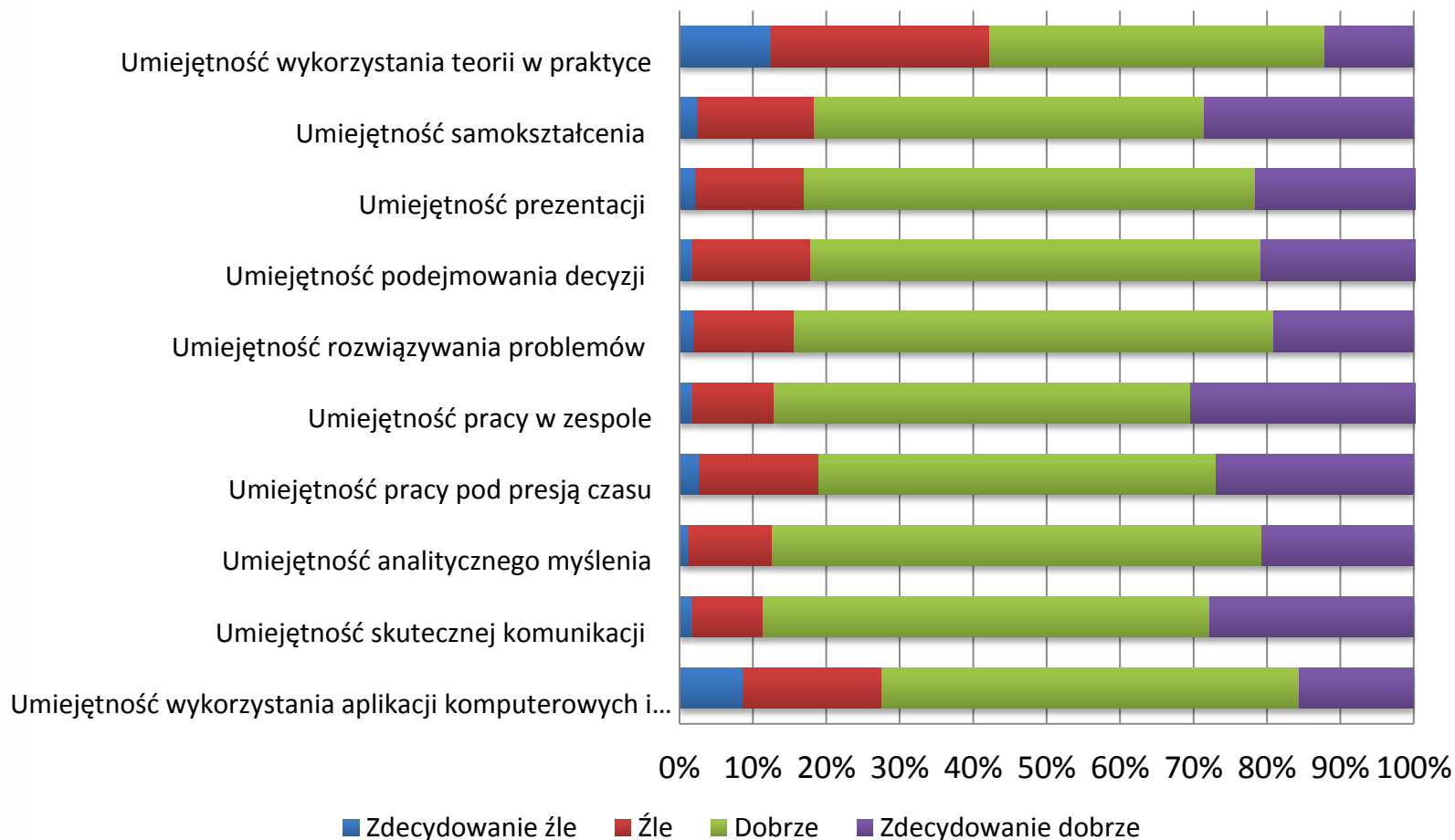


Czy z perspektywy czasu wybrałby/aby Pan/i jeszcze raz ten sam kierunek studiów?





Wyniki I edycji badania - poziom umiejętności nabytych w czasie studiów na Uniwersytecie Szczecińskim



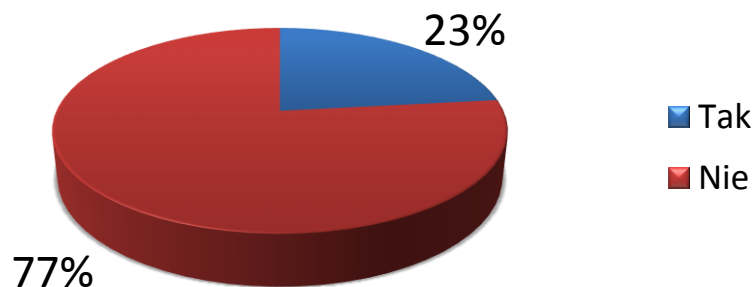
Wyniki I edycji badania - poziom umiejętności nabytych w czasie studiów na Uniwersytecie Szczecińskim

- Najgorzej oceniane:
 - Wykorzystanie wiedzy w praktyce – 12,5% (zdecydowanie źle)
 - Wykorzystanie aplikacji komputerowych i Internetu – 8,7%
 - Umiejętność pracy pod presją czasu – 2,6%.
- Najlepiej oceniane:
 - Umiejętność pracy w zespole – 30,6% (zdecydowanie dobrze)
 - Umiejętność samokształcenia – 28,5%
 - Umiejętność skutecznej komunikacji – 27,8%.

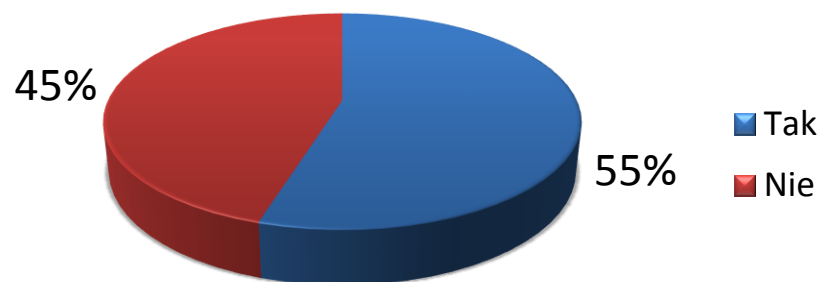
Ze względu na brak skali neutralnej, najczęściej poziom nabytych umiejętności określany był na poziomie „dobrym”.

Wyniki I edycji badania – aktywność w czasie studiów

Czy w trakcie studiów był/a Pan/i zaangażowany w działalność społeczną ?



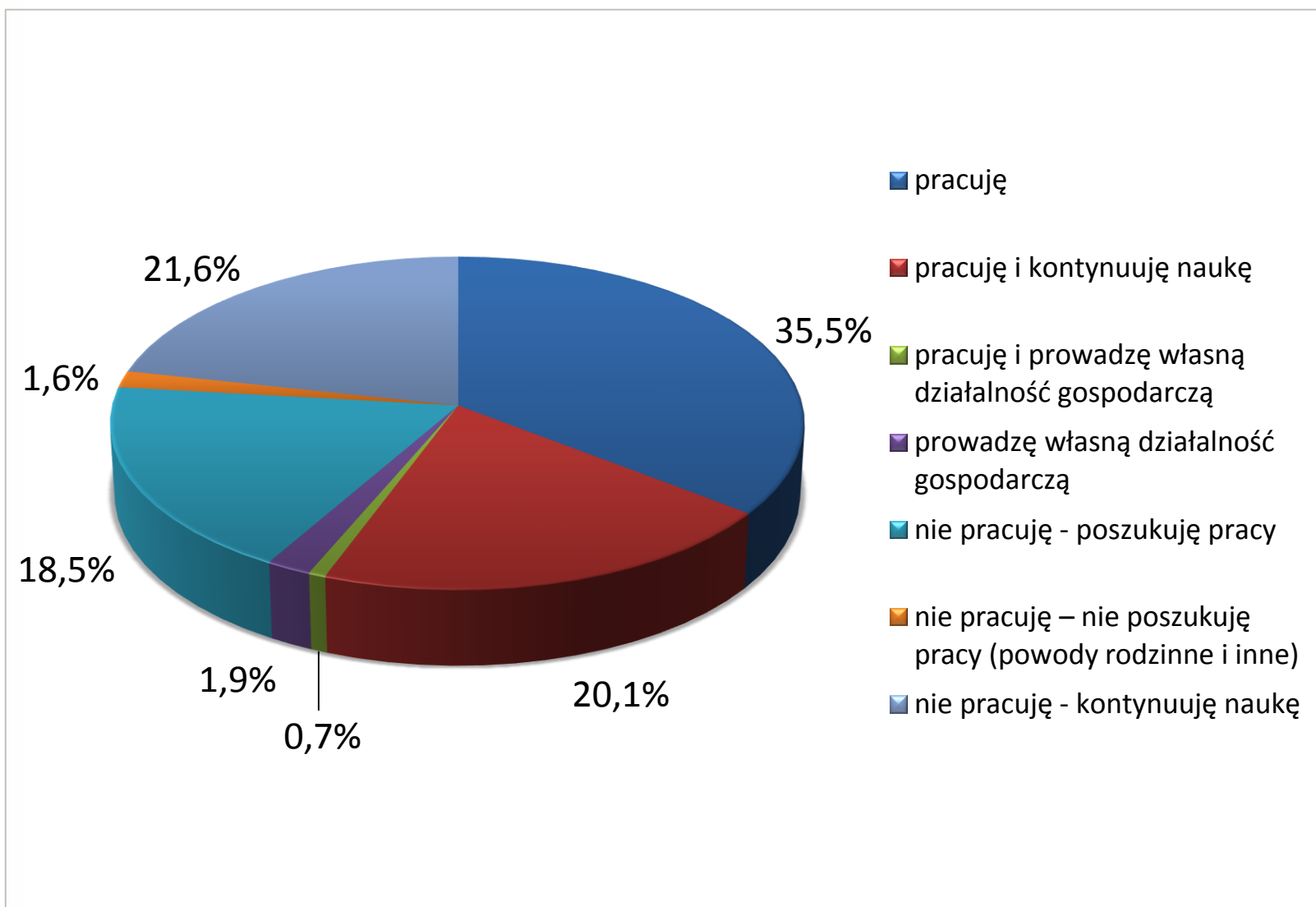
Czy w czasie studiów zdobył/a Pan/i doświadczenie zawodowe?



Wyniki I edycji badania – aktywność w czasie studiów

- Tylko 23% absolwentów było zaangażowanych w działalność społeczną:
 - Koła naukowe (55,1%),
 - Samorząd studencki (6,3%),
 - AIESEC (5,7%),
 - AZS lub in. klub sportowy (5,7%).
- Tylko 55% absolwentów zdobyło doświadczenie zawodowe podczas studiów:
 - obowiązkowe praktyki zawodowe (38,4%),
 - praca zarobkowa zgodna z kierunkiem studiów (20,4%)
 - praca zarobkowa niezgodna z kierunkiem studiów (20,4%)
 - nieobowiązkowe bezpłatne praktyki (10,1%).

Wyniki I edycji badania - status na rynku pracy





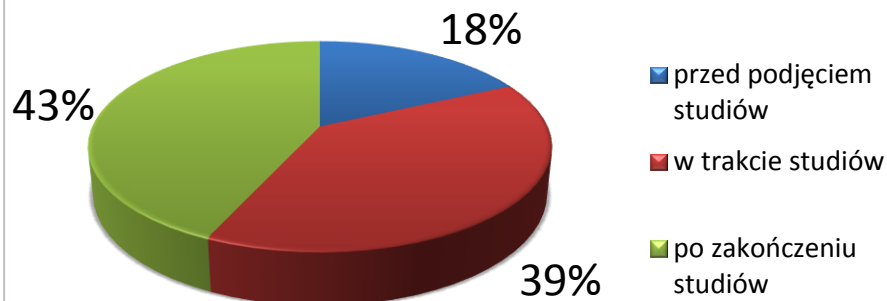
Wyniki I edycji badania - status na rynku pracy - Wydziały

- % udział absolwentów pracujących w ogólnej liczbie absolwentów danego Wydziału
 - ZWEwW – 83%
 - ZWAwJ – 82%
 - WT – 57%
 - WZIEU – 44%
 - WNEIZ – 40%
- % udział absolwentów niepracujących, poszukujących pracy w ogólnej liczbie absolwentów danego Wydziału:
 - WKFIPZ – 46%
 - WPIA – 27%
 - WB – 25%

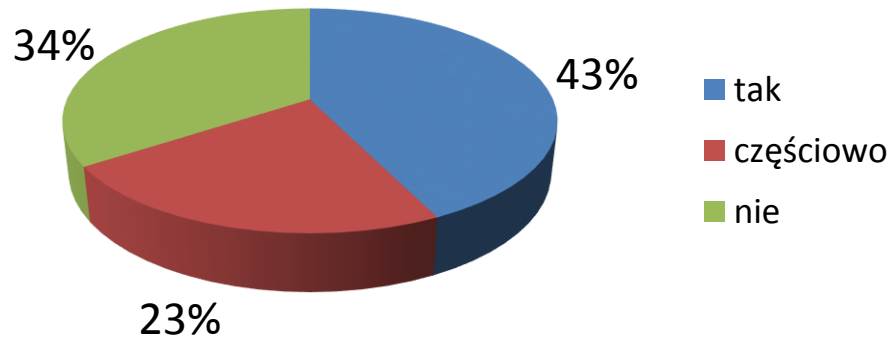
Wyniki I edycji badania – osoby pracujące



Kiedy podjął/ęła Pan/i obecną pracę?



Czy obecnie wykonywana przez Pana/ią praca jest zgodna z kierunkiem studiów?

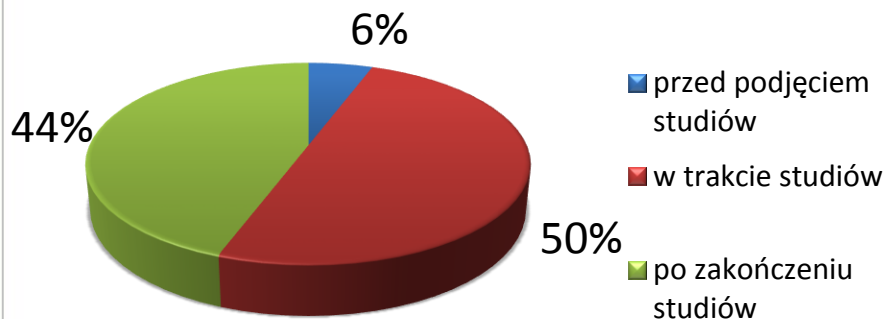


Wyniki I edycji badania – osoby pracujące

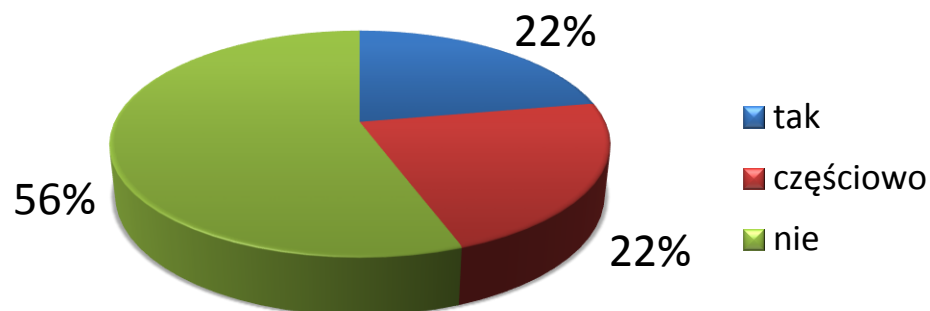
- Osoby pracujące oraz pracujące i kontynuujące naukę stanowiły **55%** respondentów.
- Absolwenci wskazywali m.in.:
 - Sposoby poszukiwania pracy,
 - Motywację do podjęcia pracy,
 - Szczegóły dot. swojego pracodawcy.
- Ocena umiejętności wykorzystywanych w pracy w części lub całkowicie zgodnej z kierunkiem studiów.

Wyniki I edycji badania – prowadzący własną działalność gospodarczą

Kiedy Pan/i rozpoczął/ęła prowadzić własną działalność gospodarczą?



Czy prowadzona przez Pana/ią działalność jest zgodna z ukończonym kierunkiem studiów?

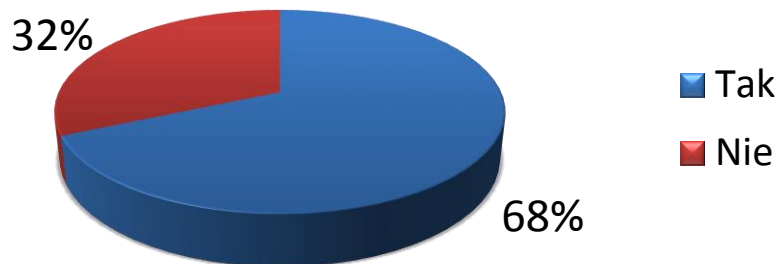


Wyniki I edycji badania – prowadzący własną działalność gospodarczą

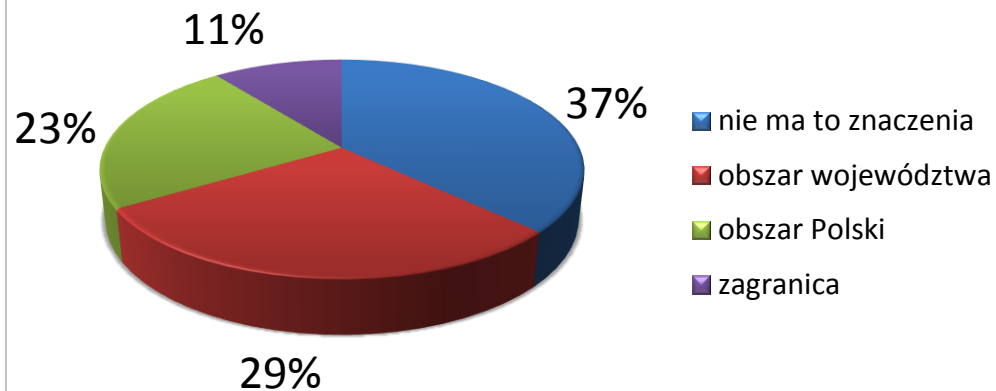
- Osoby prowadzące własną działalność gospodarczą oraz pracujące i prowadzące własną firmę stanowiły **3%** respondentów.
- Główne motywy zakładania własnej firmy:
 - Chęć pracy na swoim (38,9%).
 - Tradycja rodzinna (33,3%),
 - Chęć osiągnięcia wysokich dochodów (27,8%),
 - Możliwość realizacji własnych pomysłów (27,8%)
 - Trudności ze znalezieniem pracy (27,8%),
 - Wymóg pracodawcy (22,2%).

Wyniki I edycji badania - niepracujący – poszukujący pracy

Czy, gdyby pracodawca przedstawił satysfakcjonującą ofertę pracy, byłby/aby Pan/i gotów/owa zmienić miejsce zamieszkania?



Zasięg terytorialny zmiany miejsca zamieszkania



Wyniki I edycji badania - niepracujący – poszukujący pracy

- Osoby niepracujące, poszukujące pracy stanowiły **18%** respondentów.
- Główny czynnik, którym kierują się respondenci przy poszukiwaniu pracy to jej zgodność z wykształceniem (81%).
- Mimo deklaracji gotowości do zmiany miejsca zamieszkania (68%), mobilność respondentów ogranicza się w większości do obszaru województwa.
- Konieczność udzielenia wsparcia tej grupie np. poprzez organizację staży dla absolwentów.

Wyniki I edycji badania – programy kształcenia

Uwagi Absolwentów:

- więcej zajęć praktycznych (zajęć z praktykami, nauka programów komputerowych),
- więcej praktyk obowiązkowych (wsparcie organizacyjne ze strony uczelni),
- podniesienie poziomu nauczania języków obcych,
- likwidacja przedmiotów „niepotrzebnych”, „powtarzających się”, tzw. „zapychaczy”,
- zwiększenie dyscypliny.

Wyniki I edycji badania - wnioski

- Absolwenci (54% respondentów) pozytywnie oceniają studia w US, ponieważ jeszcze raz wybraliby studia na tej Uczelni. Należy jednak zwrócić uwagę na opinie osób, które nie są zadowolone z poziomu kształcenia oraz na odsetek osób niezdecydowanych.
- Respondenci najniżej oceniają poziom umiejętności związanych z **wykorzystaniem wiedzy w praktyce**.
- **Aż 77% respondentów nie podejmuje dodatkowej działalności podczas studiów**. Należy podejmować kroki zwiększające świadomość studentów o oczekiwaniach pracodawców i korzyściach, jakie niesie za sobą np. działalność w kołach naukowych itp.
- Należy również dążyć do **zwiększenia liczby osób zdobywających doświadczenie zawodowe** już podczas studiów, aby podnosić konkurencyjność absolwentów uczelni na rynku pracy.



Wyniki I edycji badania - wnioski

- Pomimo tego, iż większość absolwentów to osoby aktywne zawodowo (pracujące i/lub uczące się i/lub prowadzące własną działalność gospodarczą), celowym wydaje się udzielanie wsparcia np. w formie praktyk, staży absolwentom pozostającym bez zatrudnienia (18%).
- Kluczowe znaczenie ma również **zintensyfikowanie działań promujących przedsiębiorczość akademicką**, gdyż zaledwie 2,6% absolwentów prowadzi własną działalność.
- W przypadku osób poszukujących pracy zasadne wydaje się nie tylko organizowanie zajęć aktywizujących, ale też przybliżających zagadnienia sytuacji na rynku pracy np. dotyczące oczekiwań pracodawców.

